

# Checkliste für ein Briefing - Bewegtbildproduktion

Ein gutes Briefing erleichtert Auftraggeber und Auftragnehmer die Zusammenarbeit und führt das gesamte Projekt von Beginn an effizient in die Richtung des Ziels. Diese Checkliste dient als **Orientierung**, für **Beginner und Profis**, welche Punkte bei einer Filmproduktion geplant werden sollten. Es ist nicht notwendig, dass alle Punkte bei einem Kick-off-Meeting mit Inhalten gefüllt sind. soll dabei behilflich **ersten Ideen, Ansätze und Ziele** inhaltlich uns strukturiert festzuhalten. Die professionelle Beratung Ihrer Bewegtbildagentur ergänzt das Briefing mit Ihnen im direkten Dialog bis zur Vollständigkeit.

## 1. Projektgrundlagen/Hintergrund

- Anzahl der Filme & Länge

## 2. Zielsetzung

- Synergien
- Inhalte
- Botschaften

## 3. Aufgabenstellung

- Leistungen (Grob-/Feinkonzept, Dreh, Postproduktion, Vertonung, Verbreitung)

## 4. Umsetzung/Implementierung

- Technische Standards
- Drehort

## 5. Zielgruppen

- Demografisch, soziografisch, geografisch, psychografisch etc.

## 6. Erfolgskriterien

- KPIs
- Verbreitung

## 7. Erwartungen an die Produktionsfirma

## 8. Zeitplan

## 9. Budget

## 10. Weitere Schritte

Abonnieren Sie hier unsere [Online-Bewegt看ild-Depesche](#) und verpassen Sie keine Trends, Tipps und Neuigkeiten über Bewegtbildstrategien und Filmproduktionen!

Sprechen Sie uns bitte jederzeit auf das Thema an. Gern beantworten wir Ihnen alle Ihre Fragen.



**Danny Ibovnik**  
**Strategieentwicklung**

Tel. + 49 30 44 35 08 - 85

E-Mail:

[danny.ibovnik@regiepapst.de](mailto:danny.ibovnik@regiepapst.de)



**Andreas Einbeck**  
**Geschäftsführer**

Tel. + 49 89 3 58 27 69 -14

E-Mail:

[regiepapst@regiepapst.de](mailto:regiepapst@regiepapst.de)