

Checkliste für ein Briefing – Bewegtbildproduktion

Ein gutes Briefing erleichtert Auftraggeber und Auftragnehmer die Zusammenarbeit und führt das gesamte Projekt von Beginn an effizient in die Richtung des Ziels. Diese Checkliste dient als **Orientierung**, für **Beginner und Profis**, welche Punkte bei einer Filmproduktion geplant werden sollten. Es ist nicht notwendig, dass alle Punkte bei einem Kick-off-Meeting mit Inhalten gefüllt sind. Soll dabei behilflich **ersten Ideen, Ansätze und Ziele** inhaltlich uns strukturiert festzuhalten. Die professionelle Beratung Ihrer Bewegtbildagentur ergänzt das Briefing mit Ihnen im direkten Dialog bis zur Vollständigkeit.

1. Projektgrundlagen/Hintergrund

- Anzahl der Filme & Länge

2. Zielsetzung

- Synergien
- Inhalte
- Botschaften

3. Aufgabenstellung

- Leistungen (Grob-/Feinkonzept, Dreh, Postproduktion, Vertonung, Verbreitung)

4. Umsetzung/Implementierung

- Technische Standards
- Drehort

5. Zielgruppen

- Demografisch, soziografisch, geografisch, psychografisch etc.

Regiepapst Medienproduktion GmbH | München | Berlin | Köln

6. Erfolgskriterien

- KPIs
- Verbreitung

7. Erwartungen an die Produktionsfirma

8. Zeitplan

9. Budget

10. Weitere Schritte